



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



### AVVISO PUBBLICO

Avviso pubblico Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione  
negli ambiti della Green & Blue economy

Linee di sviluppo progettuale 2 e 3<sup>a</sup> – Linea 2 tipologia C

**POR SARDEGNA FSE 2014-2020**

CCI 2014IT05SFOP021

Asse prioritario 1 – Occupazione

Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo

**WWW.ISOGEA.COM**



### PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

CUP E42B16000010009 – DCT 20162CRO192 – CLP 1001031863GD160023

### PERCORSI DI CREAZIONE DI IMPRESA E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO AUTONOMO



RAFFORZAMENTO  
TEMPORANEO



ENTE FORMAZIONE PROFESSIONALE



Comune di Capoterra

Per Informazioni: IS.O.GE.A Via Duca di Genova 70/72 - Cagliari  
070.568056/070.565486 - segreteria@isogea.com - www.isogea.com

Il percorso formativo (proposto in n.2 edizioni) ha l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di iniziative imprenditoriali nel settore turistico a Capoterra contribuendo allo sviluppo occupazionale ed economico e, al contempo, sostenibile attraverso la formazione e accompagnamento degli aspiranti imprenditori nel percorso di sviluppo della propria idea di impresa

## Il percorso è suddiviso in tre fasi:

La **1° fase** (durante la quale i partecipanti della singola edizione lavoreranno in un unico gruppo) consentirà l'acquisizione di competenze per una progettazione e gestione di un'offerta turistica innovativa, di qualità e tale da rispettare le tre aree su cui si orienta la sostenibilità (ambientale, economica e sociale). È finalizzata inoltre ad iniziare ad accompagnare i partecipanti nella "visualizzazione" della propria idea di impresa e del proprio ruolo.

Suddivisi in piccoli gruppi di massimo 3 persone (**2° fase**), i partecipanti, come soggetti proattivi, verranno accompagnati nello sviluppo della propria idea, nell'analisi dei fattori oggettivi che possono influenzare il successo dell'impresa (analisi del mercato, eventuali competitor, il target destinatario, eventuali fornitori, analisi dei costi, etc). Saranno affiancati, inoltre, nell'analisi di eventuali fonti di finanziamento o sostegno finanziario, nel tracciare un piano di marketing.

Nella fase di percorso individuale (**3° fase**), ciascuno usufruirà di un'assistenza tecnica per la identificazione della forma giuridica più adatta e nell'elaborazione di un piano finanziario, nello sviluppo di eventuali accordi di rete per attività di co-working e di co-marketing, nell'acquisizione di tecniche per l'elaborazione di un piano di comunicazione strategica e operativa.

### SEDI:

IS.O.GE.A. Ente di Formazione Professionale  
Cagliari/Pirri – Via Duca di Genova 70/72 – cap  
09134

CEAS Santa Gilla - Capoterra - Casa Spadaccino  
Località Su Loi – Piazza 1° Maggio snc – cap  
09012

### DURATA:

138 ore per singolo percorso

### DESTINATARI:

15 + 15 (30) di cui min 13 donne

### Requisiti dei Destinatari (di cui donne almeno il 45%):

- Disoccupati, in mobilità CGI e ASPI maggiorenni
- Titolo di studio minimo Licenza Media Inferiore
- Residenti in Sardegna

**L'attività formativa è completamente GRATUITA e prevede un'indennità di frequenza e viaggio**