

## AVVISO PUBBLICO

“Avviso pubblico Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3” – Linea 2 tipologia C

**POR SARDEGNA FSE 2014-2020**

CCI 2014IT05SFOP021

Asse prioritario 1 – Occupazione

Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo



## PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

**Percorso di Creazione d'Impresa e Promozione del Lavoro Autonomo**

CUP E42B16000010009 – DCT 20162CRO192 – CLP 1001031863GD160023

Il percorso formativo (proposto in due edizioni) ha l'obiettivo di sostenere lo **sviluppo di iniziative imprenditoriali nel settore turistico a Capoterra** contribuendo allo sviluppo occupazionale ed economico e, al contempo, sostenibile attraverso la formazione e accompagnamento degli aspiranti imprenditori nel **percorso di sviluppo della propria idea di impresa**.

Il percorso è suddiviso in **tre fasi**:

- La **1° fase** (durante la quale i partecipanti della singola edizione lavoreranno in un unico gruppo) consentirà l'acquisizione di competenze per una progettazione e gestione di un'offerta turistica innovativa, di qualità e tale da rispettare le tre aree su cui si orienta la sostenibilità (ambientale, economica e sociale). È finalizzata inoltre ad iniziare ad accompagnare i partecipanti nella “visualizzazione” della propria idea di impresa e del proprio ruolo.
- Suddivisi in piccoli gruppi di massimo 3 persone (**2° fase**), i partecipanti, come soggetti proattivi, verranno accompagnati nello sviluppo della propria idea, nell'analisi dei fattori oggettivi che possono influenzare il successo dell'impresa (analisi del mercato, eventuali competitor, il target destinatario, eventuali fornitori, analisi dei costi, etc). Saranno affiancati, inoltre, nell'analisi di eventuali fonti di finanziamento o sostegno finanziario, nel tracciare un piano di marketing.
- Nella fase di percorso individuale (**3° fase**), ciascuno usufruirà di un'assistenza tecnica per la identificazione della forma giuridica più adatta e nell'elaborazione di un piano finanziario, nello sviluppo di eventuali accordi di rete per attività di co-working e di co-marketing, nell'acquisizione di tecniche per l'elaborazione di un piano di comunicazione strategica e operativa.

## OBIETTIVI SPECIFICI

Il percorso mira a sostenere i partecipanti nello sviluppo della propria idea di impresa nell'ambito del turismo favorendo l'acquisizione di conoscenze e competenze legate alla progettazione, gestione e promozione di prodotti o servizi turistici innovativi e di qualità per potersi approcciare in maniera proattiva allo sviluppo e avvio di una propria idea sostenibile.

Nello specifico la **prima fase** del percorso, durante il quale i partecipanti lavoreranno in un unico gruppo, mira a:

- Rendere maggiormente consapevole il partecipante rispetto al ruolo dell'imprenditore e rispetto al proprio "vedersi" come imprenditore;
- Sostenere la motivazione del partecipante rispetto al percorso che sta intraprendendo al fine di renderlo più consapevole anche delle fasi di criticità che incontrerà ma, al contempo, rinforzando la sua posizione di soggetto proattivo;
- Facilitare gli allievi nella lettura del "fenomeno" turismo nelle sue molteplici sfaccettature attuali;
- Accompagnare gli allievi nella consapevolezza e conoscenza delle peculiarità culturali del proprio territorio: tradizioni, storia, enogastronomia;
- Rendere gli allievi maggiormente consapevoli degli strumenti innovativi ed efficaci per poter promuovere il proprio prodotto o servizio;
- Fornire gli elementi per permettere al futuro imprenditore di poter progettare e offrire un servizio di qualità e rispondere con efficacia alle richieste ed esigenze del turista;
- Anticipare al partecipante le possibilità di supporto finanziario, fund raising;
- Potenziare dinamiche di lavoro di gruppo e di scambio

La **seconda fase** del percorso durante la quale i partecipanti lavoreranno in piccoli gruppi (3 persone) omogenei per tipologia di impresa mira a:

- Sostenere i partecipanti nella elaborazione del Business Plan della propria idea, facendo sì che siano essi stessi soggetti attivi e proattivi nella ideazione, costruzione della propria idea di impresa;
- Affiancare i partecipanti nella definizione e sviluppo del piano economico dell'impresa o dell'attività autonoma;
- Sostenere i partecipanti nella fase di analisi e ricerche di mercato coerenti con la propria idea e tali da fornire elementi per verificarne la sostenibilità e potenzialità di sviluppo;
- Consentire ai partecipanti di tracciare un piano di marketing e di comunicazione per la propria idea;
- Affiancare i partecipanti nell'acquisizione dei principali canali di finanziamento e/o accesso al credito affinché possano successivamente al progetto agire con autonomia;
- Rendere maggiormente consapevoli i partecipanti rispetto agli strumenti di gestione e controllo della propria futura impresa.

La **terza e ultima fase** del percorso, nella quale ogni partecipante opererà in maniera individuale, mira a:

- Sostenere il futuro imprenditore nella scelta della forma giuridica, adempimenti amministrativi e fiscali per la costituzione dell'attività autonoma o imprenditoriale;
- Affiancare il partecipante nell'analisi delle fonti finanziarie e accesso al credito;
- Supportarlo nell'analisi di eventuali strategie di rete e collaborazione con altri soggetti del territorio;
- Supportare, laddove necessario, il partecipante in materia di brevetti e proprietà intellettuale;
- Sostenere il partecipante negli adempimenti e fasi di avvio dell'impresa.

Il percorso consentirà pertanto ai destinatari (disoccupati, soggetti in mobilità, ASPI e CGI) di poter avere gli strumenti per proporsi nel mercato del lavoro in maniera proattiva e al contempo competente. Le tematiche prettamente formative sono state infatti identificate sulla base della reale necessità del territorio di Capoterra, delle sue potenzialità di sviluppo, delle sue caratteristiche e peculiarità, legate all'ambiente, all'enogastronomia, alle tradizioni, pensandole nel futuro come attrattori sempre più forti per lo sviluppo turistico e al contempo economico e sociale.

## RISULTATI ATTESI

Gli allievi al termine del percorso acquisiranno o potenzieranno la:

- Capacità di raccogliere i dati significativi, dal mercato di riferimento e dalle informazioni fornite dal cliente, per elaborare la proposta di un piano di comunicazione;
- Capacità di coordinare le attività esterne e di erogazione dei servizi relativi al soggiorno dei turisti;
- Capacità di configurare un'offerta di prodotto/servizio coerente con gli obiettivi di profitto fissati;
- Conoscenza del territorio di Capoterra, delle sue peculiarità culturali e ambientali;
- Conoscenza dei principali strumenti di ricerca al fine di una lettura approfondita del territorio, del mercato e delle offerte già presenti, sapendo identificare e valorizzare le potenzialità dei prodotti tipici;
- Conoscenza dei principali elementi di marketing, delle modalità con cui utilizzare i principali social per la promozione del proprio servizio/prodotto;
- Conoscenza sulle modalità e strumenti per la progettazione e gestione di prodotti o servizi turistici;
- Conoscenza sulle caratteristiche principali di una impresa e sul ruolo, difficoltà di un imprenditore;
- Consapevolezza sulle proprie capacità, punti di forza e aspetti che necessitano di un rinforzo nell'ottica di concretizzare il proprio nuovo potenziale ruolo;
- Conoscenza sui principali elementi che possono incidere nel raggiungimento dei risultati aziendali attesi.

## ARTICOLAZIONE DIDATTICA

N°	TITOLO DEL MODULO	DURATA TOTALE (ore)
1	Analisi delle tendenze del mercato e principi di Marketing	10
2	Progettazione e gestione servizi turistici	18
3	L'impresa e il ruolo dell'imprenditore	20

**NB:** i tre Moduli formativi sopra elencati riguardano la prima fase durante la quale i partecipanti lavoreranno in un unico gruppo.

## INFO GENERALI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### Sedi:

- **IS.O.GE.A. Ente di Formazione Professionale** - Cagliari/Pirri – Via Duca di Genova 70/72 – cap 09134
- **CEAS Santa Gilla - Capoterra** – Casa Spadaccino – Località Su Loi – Piazza 1° Maggio snc – cap 09012

### Durata:

138 ore per singolo percorso

### Destinatari:

15 + 15 (30) di cui min 13 donne

### Requisiti dei Destinatari (di cui donne almeno il 45%):

- Disoccupati, in mobilità CGI e ASPI maggiorenni
- Titolo di studio minimo Licenza Media Inferiore
- Residenti e/o domiciliati in Sardegna

**L'ATTIVITÀ FORMATIVA È COMPLETAMENTE GRATUITA E PREVEDE UN'INDENNITÀ DI FREQUENZA E VIAGGIO**

### Domande di partecipazione:

Moduli di iscrizione scaricabili dal sito [www.isogea.com](http://www.isogea.com) dovranno pervenire all'IS.O.GE.A. entro il **28 febbraio 2019** salvo proroghe

### Modalità di Consegna:

Dal Lunedì al Venerdì (ore 9:00/13:00) a mano, tramite raccomandata A/R (Via Duca di Genova 70/72 - Cagliari/Pirri – cap 09134) o via email all'indirizzo [iscrizioni@isogea.com](mailto:iscrizioni@isogea.com)

### Per Informazioni:

IS.O.GE.A. –070.565486 – [segreteria@isogea.com](mailto:segreteria@isogea.com)