

Scheda sintesi



Avviso per il finanziamento di *“attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy”* - Linea 1 A2
Area di specializzazione: Turismo – Beni Culturali e Ambientali

PREMESSA

Nel contesto di un mercato turistico sottoposto a profondi cambiamenti intervenuti, sia per effetto della crisi globale che dall’introduzione di nuove tecnologie basate su internet, la maggior sfida per lo sviluppo turistico futuro sta nella capacità di rimettere in gioco i risultati positivi ottenuti negli ultimi decenni. L’idea progettuale mira alla promozione e valorizzazione del territorio dell’Isola nei suoi aspetti culturali, ambientali e paesaggistico rurali, attraverso un orientamento strategico integrato competitivo ed innovativo tale da rafforzare l’identità naturalistico-culturale in quanto fonte di realtà fattive esistenti. La chiave è lavorare sull’organizzazione dell’offerta per valorizzare al massimo il patrimonio materiale, composto da importanti risorse storico, culturali, archeologiche, minerarie e naturalistiche (Parchi e rete natura 2000) e immateriale, caratterizzato da tradizioni locali e forti elementi di tipicità, migliorando anche i rapporti fra i vari soggetti, cercando di integrare sempre più le strategie pubbliche con le azioni degli operatori privati per creare proposte ricche di qualità ed identità. Pertanto di fronte ad un mercato che cambia continuamente è il momento di innovare per poter competere sul mercato globale e resistere alle difficoltà attuali del mercato, sviluppando il ruolo del marketing turistico territoriale, sfruttando al massimo le innovazioni offerte dal web e delle tecnologie digitali, ma anche intervenendo sull’organizzazione dell’offerta in prodotti attrattivi e distintivi e puntando su una adeguata politica turistica integrata al territorio. Da queste considerazioni nasce una proposta formativa che intende rafforzare le competenze attraverso la predisposizione di percorsi formativi innovativi capaci di fornire figure professionali con alta professionalità, competenza, innovazione mirate all’occupazione. In questo contesto si inserisce il nostro progetto formativo PRO.VA.C.I. nato dalla partnership dell’ Ente Isogea con Il Polo Museale della Sardegna, il WWF Oasi, S.G.S. Italia spa, J Service Srl e Parco naturale Regionale di Tepilora.

STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto si compone di nr. 3 percorsi formativi da 650 ore ognuno, più uno mirato allo sviluppo e alla creazione di idee imprenditoriali che prevede un'esperienza di mobilità transnazionale di 2 settimane in una nazione europea al fine di apprendere le buone pratiche, secondo i principi della Green e Blue Economy.

Di seguito i percorsi formativi proposti:

- Percorso di certificazione di competenze di 650 ore destinato a 20 partecipanti, di cui 11 donne, sede Cagliari/Sassari:

TECNICO PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SOSTENIBILI

Il corso permette ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie per organizzare e gestire convegni, conferenze, concerti, seminari, manifestazioni fieristiche, culturali e religiose, meeting aziendali, attraverso metodologie capaci di minimizzare gli impatti negativi in termini ambientali e sociali. Il percorso formativo a completamento della formazione prevede un work shop di 4 giorni con una società leader del settore operante in Trentino (Trentino Green Network).

- Percorso di certificazione di competenze di 650 ore destinato a 20 partecipanti, di cui 11 donne, sede Cagliari:

TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO

Il Tecnico del Digital Marketing turistico analizza il territorio e le tendenze del mercato turistico, propone e realizza le attività di promozione dei servizi turistico/ricreativi tramite il web e attraverso gli strumenti offerti dall'ICT, in coerenza con gli obiettivi delle organizzazioni per cui lavora, con le caratteristiche del territorio di riferimento ed il target di utenza individuato.

- Percorso di certificazione di competenze di 650 ore destinato a 20 partecipanti, di cui 11 donne, sede Cagliari:

TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO LOCALE

Il Tecnico dello Sviluppo Turistico Locale elabora e gestisce progetti di sviluppo turistico, che promuovano l'immagine e le attività turistiche di una determinata area geografica. Cura la valorizzazione turistica dell' area, pianifica, gestisce e coordina attività turistiche. Effettua l'analisi per individuare risorse di interesse turistico ed elabora una strategia di promozione e commercializzazione del prodotto turistico.

- Percorso di creazione di impresa di 120 ore più stage di 2 settimane all'estero destinato a 15 partecipanti, di cui 8 donne, sede Cagliari:

IDeE –Imprese Dinamiche ed Ecosostenibili

Il percorso prevede diversi strumenti: formazione, consulenza, da combinare in maniera personalizzata in relazione ai fabbisogni specifici di ciascun aspirante imprenditore. Il percorso è rivolto a 15 destinatari di cui 8 donne (inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata), ed è volto a favorire coloro che abbiano idee imprenditoriali e intendono avviare un'attività nell'ambito turistico.

OBIETTIVI SPECIFICI

Favorire la creazione di nuove opportunità di lavoro e lavoro autonomo nell'Area di Specializzazione (Ads) TURISMO CULTURALE ED AMBIENTALE.

INFO GENERALI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Sedi:

IS.O.GE.A. Ente di Formazione Professionale - Cagliari e Sassari

Durata Percorsi formativi:

650 ore per singolo percorso formativo

Durata IDeE:

120 ore in classe e 10 giorni di Work Experience (mobilità transnazionale)

Destinatari Percorsi Formativi:

20 di cui min 11 donne per singolo percorso

Destinatari IDeE:

15 di cui min 8 donne

Requisiti dei Destinatari Percorsi Formativi (di cui donne almeno il 55%):

- Inattivi, inoccupati, disoccupati con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata
- Titolo di studio minimo Diploma di Scuola Media Superiore
- Residenti e/o domiciliati in Sardegna

Requisiti dei Destinatari IDeE:

- Inattivi, inoccupati, disoccupati con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata
- Titolo di studio minimo Diploma di Scuola Media Superiore
- Buona conoscenza di una lingua straniera (livello B2)
- Idea di Impresa



Domande di partecipazione:

Moduli di iscrizione scaricabili dal sito www.isogea.com dovranno pervenire all'IS.O.GE.A. entro il **30 Marzo 2019** salvo proroghe

Modalità di Consegna:

Dal Lunedì al Venerdì (ore 9:00/13:00) a mano, tramite raccomandata A/R (Via Duca di Genova 70/72 - Cagliari/Pirri – cap 09134) o via email all'indirizzo iscrizioni@isogea.com

L'ATTIVITÀ FORMATIVA È COMPLETAMENTE GRATUITA E PREVEDE UN'INDENNITÀ DI FREQUENZA E VIAGGIO

Per Informazioni:

IS.O.GE.A. – 070.568056/070.565486 – segreteria@isogea.com