

Descrizione della figura professionale

TECNICO IN GESTIONE DI TURISMO AMBIENTALE

Il Corso di Tecnico in Gestione di Turismo Ambientale, ha come obiettivo principale la formazione di giovani professionisti con una conoscenza approfondita delle dinamiche di gestione e organizzazione dei servizi turistici nelle aree protette per sapersi imporre con competenza nel mondo del lavoro, unitamente ad una solida preparazione ambientale ed economica per quanto riguarda il turismo e i consumi. Svolge attività di snodo con le politiche dell'Ente Locale, degli Enti Pubblici delle Associazioni degli Imprenditori, delle Associazioni Ambientaliste, con le Guide Naturalistiche, ecc. Svolge inoltre attività di mediatore, mettendo a contatto gli operatori locali e i turisti. Si tratta di una figura di raccordo con le altre figure professionali esistenti nell'ambito turistico, interessate ai progetti che garantiscono l'integrazione tra il tessuto socioeconomico e la conservazione delle risorse naturali del luogo.

Conosce i cambiamenti e le innovazioni, sul fronte della domanda e dell'offerta turistica e attua azioni di sensibilizzazione e di formazione delle nuove conoscenze che si presentano nell'indotto del turismo ambientale. Propone progetti di innovazione nei piani di sviluppo locale e di micro marketing. Esegue progettazione Europea per attingere dai fondi di Finanziamento Europeo.

Inoltre, sarà in grado di inserire in contesti di sviluppo sostenibile e di dialogo interculturale quanto appreso, in linea con le norme e le direttive europee ed internazionali, oltre a una completa conoscenza della lingua inglese e a una conoscenza di base di un'altra lingua straniera (spagnolo), che permetterà di veicolare trasversalmente la conoscenza, nei mercati nazionali ed internazionali. Il Corso pertanto, ha un taglio professionalizzante, che introduce al mercato del lavoro. In particolare assume una certa rilevanza, l'esperienza di stage, preparata da attività formative ad hoc nell'ambito del percorso formativo. Al fine di facilitare l'incontro dei partecipanti con il mercato del lavoro sono state previste altre due tipologie di politiche attive, quali l'orientamento e il bilancio di competenze finalizzato alla creazione d'impresa che è uno degli obiettivi specifici della proposta formativa.

Il tecnico in gestione di turismo ambientale progetta e gestisce attività di carattere turistico attraverso progetti turistici innovativi e sostenibili. Il suo compito è quello di attrarre il turista e di orientarlo tra le possibili forme/modalità di turismo proposte.

Pertanto i risultati attesi sono:

- formare professionisti in grado di operare nel comparto turistico regionale, nazionale e internazionale;
- formare professionisti in grado di sviluppare strategie capaci di creare flussi turistici nel rispetto delle dinamiche socioculturali e delle risorse naturali del territorio soprattutto della Sardegna;
- formare professionisti in grado di riconoscere le esigenze emergenti del mercato;
- formare professionisti con conoscenze teorico-pratiche per l'avvio di iniziative imprenditoriali nel settore del turismo ambientale sostenibile;
- formare professionisti in grado di conoscere e gestire la complessità del fenomeno turistico e il fabbisogno delle imprese;
- formare professionisti che conoscano le tematiche ambientali, culturali ed economiche delle aree geografiche connesse alle lingue prescelte, in modo da utilizzare con consapevolezza le lingue conosciute nella prospettiva della comunicazione internazionale;
- formare professionisti che siano in grado di reperire fondi dai finanziamenti Europei;

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

N°	TITOLO DEL MODULO	DURATA TOTALE (ORE)
1	Geografia economica e politica	16
2	Turismo sostenibile	20
3	Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale	24
4	Legislazione ambientale e in materia di aree protette	20
5	Legislazione turistica	16
6	Prevenzione e sicurezza sul lavoro	16
7	Ecologia e conservazione della natura	54
8	Pianificazione e gestione territoriale	30
9	Marketing turistico e territoriale	40
10	Economia e gestione delle imprese	26
11	Inglese e public speaking	48
12	Spagnolo	38
13	Sistemi informatici	60
14	Gestione ambientale delle strutture turistiche (certificazioni ambientali europee)	24
15	Politiche e Progettazione Europea	48
16	Stage	120
	Totale	600