

Descrizione della figura professionale

TECNICO PER L'ORGANIZZAZIONE E MARKETING DEL TURISMO SOSTENIBILE E ACCESSIBILE

L'obiettivo generale del corso è quello di creare una figura professionale in grado di promuovere lo sviluppo sostenibile, le tematiche ambientali e la green economy, con particolare riferimento al settore del turismo sostenibile e accessibile.

Obiettivi specifici sono:

1. formare una figura professionale in grado di progettare, definire e promuovere piani e azioni di sviluppo turistico, sostenibili e accessibili a tutti;
2. valorizzare il territorio e il suo potenziale di sviluppo socio-economico;
3. aiutare e sostenere le imprese del settore a posizionarsi su scenari competitivi più ampi;
4. cogliere le opportunità offerte da un mercato e una domanda ancora inesa;
5. contribuire alla nascita di una filiera del turismo sostenibile/accessibile di livello regionale;
6. consentire alle imprese coinvolte nell'intervento di beneficiare di nuove professionalità;
7. aumentare le opportunità di praticare forme di "turismo per tutti" a livello regionale.

Il percorso formativo si propone di offrire ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per interagire in modo competente con i clienti con bisogni speciali, di interpretare correttamente le specifiche esigenze, di avviare iniziative che sappiano valorizzare le risorse del patrimonio turistico del mare e sappiano attivare azioni e strategie orientate allo sviluppo di iniziative e progetti in grado di incrementare i flussi turistici, nel rispetto dei principi di uno sviluppo turistico sostenibile.

In particolare i partecipanti acquisiranno i seguenti apprendimenti in termini di conoscenze specifiche:

- principali metodologie della ricerca di mercato per svolgere indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d'acquisto, analisi della concorrenza;
- principali banche dati istituzionali e fonti di informazioni concernenti il territorio da valorizzare ed il mercato dell'offerta turistica concorrente;
- principali tipologie di disabilità e relative specificità (aspetti medici, psicologici e relazionali);
- caratteristiche dei principali ausili ed esigenze per l'utilizzo;
- esigenze dei viaggiatori con bisogni particolari (persone con disabilità, ma anche persone con impedimenti temporanei, intolleranze alimentari, anziane, con bambini);
- obblighi normativi inerenti la disabilità e l'accessibilità di strutture e servizi del turismo del mare;
- principali eventi e luoghi di realizzazione di attività promozionali coerenti con le specifiche caratteristiche e l'immagine del territorio da valorizzare e la tipologia di target verso cui orientare l'azione promozionale;
- teorie e tecniche del marketing operativo per la costruzione di piani integrati di comunicazione pubblica e privata per la promozione del territorio nelle sue diverse componenti turistiche;
- tecniche di comunicazione efficace e di negoziazione per favorire il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati nella definizione del piano di sviluppo turistico;
- principi e tecniche per la realizzazione di strumenti e materiali promozionali accessibili, con particolare riferimento alla realizzazione di stampati e siti web;
- tecniche per l'organizzazione di viaggi ed escursioni in ambiente marino e costiero (analisi delle esigenze del cliente, individuazione dei servizi più opportuni, definizione del programma, definizione del preventivo), con particolare riferimento alle esigenze di clienti con bisogni specifici.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

N°	TITOLO DEL MODULO	DURATA TOTALE ¹(ORE)
1	TURISMO SOSTENIBILE/ACCESSIBILE E NORMATIVA	44
2	LINGUA STRANIERA PER IL TURISMO	50
3	TECNOLOGIE INFORMATICHE	30
4	L'IMPRESA TURISTICA E LE PROFESSIONI DEL MARE	80
5	MARKETING TURISTICO	60
6	IL CONTESTO TERRITORIALE (PROFESSIONALIZZANTE)	48
7	ANIMAZIONE TERRITORIALE (PROFESSIONALIZZANTE)	60
8	ANALISI E SVILUPPO DI SERVIZI ACCESSIBILI/SOSTENIBILI (PROFESSIONALIZZANTE)	80
9	LA PROMOZIONE DEI SERVIZI ACCESSIBILI/SOSTENIBILI (PROFESSIONALIZZANTE)	80
10	COMMERCIALIZZAZIONE E MONITORAGGIO DEL TURISMO (PROFESSIONALIZZANTE)	68
TOTALE		600