

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	8095
Titolo corso:	MANAGER DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	Ente IS.O.GE.A. Formazione Professionale

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Direzione e Management
Settore/i:	- Altre attività di servizi
Obiettivi:	Fornire competenze specialistiche sull'organizzazione, la gestione, l'economia, la legislazione, il marketing, il fund raising, la comunicazione dello sport e degli eventi sportivi; fornire strumenti tecnici per la gestione prof.le degli impianti sportivi; fornire strumenti e capacità per lavorare in gruppo, operare con autonomia e inserirsi negli ambienti di lavoro organizzativo e gestionale con competenza, progettualità e professionalità; fornire strumenti metodologici e critici per acquisire competenze sul contesto sociale, le tecniche e le pratiche delle manifestazioni nel campo dello sport. Il percorso formativo prevede un approccio multidisciplinare che combina managerialità e progettualità.
Risultati attesi:	Ideare, programmare e attuare progetti complessi nel settore degli eventi sportivi. Prestare alle imprese private e agli enti pubblici servizi di progettazione e gestione degli eventi e degli impianti sportivi. Esaminare e valutare la fattibilità tecnico-economica degli eventi da organizzare. Ideare e attuare strategie di marketing e di fund raising. Curare l'attività di comunicazione e di promozione degli eventi volta al massimo coinvolgimento del pubblico.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	Il corso prevede una giornata di valutazione da realizzarsi al termine dello stage che consentirà ai partecipanti di confrontarsi con la direzione scientifica sull'applicazione di quanto appreso. Al termine dello stage, inoltre, i partecipanti dovranno presentare un report sulle attività realizzate che consentirà una valutazione attenta delle competenze in uscita. Infine attraverso un apposito questionario verrà valutata l'efficacia dell'intervento nel suo complesso.

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo economico-statistico; Gruppo educazione fisica; Gruppo giuridico; Gruppo ingegneria; Gruppo medico; Gruppo politico-sociale; Gruppo psicologico; Gruppo scientifico
Altri requisiti in ingresso:	(Non compilato)

Altre informazioni

Durata totale:	240 Ore	
Ore attività formazione in aula:	160	(corrispondente al 66,67 %)
Ore attività FAD:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività stage/project work:	80	(corrispondente al 33,33 %)
Ore attività visite guidate:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)

Note su attività:	La metodologia didattica utilizzata è quella dell'Action Learning che, attraverso esercitazioni pratiche, analisi di casi studio e lavori di gruppo, consente di apprendere attraverso il "Fare" e contestualizzare i concetti nelle singole esperienze di progettazione.
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza
Note attestazione:	Attestato di frequenza del corso per "Manager degli eventi e degli impianti sportivi"
Prove selettive / ammissibilità?:	Si
Parte dell'attività svolta altrove:	Si
Durata dell'attività svolta altrove:	80,00000
Motivazione:	Il corso è finalizzato alla formazione del profilo professionale del Manager degli eventi e degli impianti sportivi, per sviluppare competenze specialistiche nella progettazione e nella gestione degli eventi e degli impianti del settore sportivo, col fine ultimo di affiancare e collaborare con società e federazioni sportive nell'organizzazione di manifestazioni sportive e nella gestione manageriale degli impianti sportivi.
Sede dell'attività svolta altrove:	Federazioni Sportive Nazionali associate al CONI e Importanti Società Sportive

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 8095 - MANAGER DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI

Dati principali modulo didattico

Titolo:	POLITICHE NAZIONALI E COMUNITARIE DEL SETTORE SPORTIVO
Contenuto:	Analisi del contesto: le politiche per lo sport in Italia e nei principali Paesi Europei. I programmi comunitari in ambito sportivo. I soggetti pubblici e privati del settore.
Durata:	Ore 8
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	LEGISLAZIONE DELLO SPORT E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI
Contenuto:	Elementi di legislazione dello sport: i principali strumenti normativi per lavorare nel settore dello sport, con particolare riguardo alle professioni, alle organizzazioni e agli impianti sportivi
Durata:	Ore 8
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	ELEMENTI DI ECONOMIA E CONTABILITA' DELLE ORGANIZZAZIONI DEL SETTORE SPORTIVO
Contenuto:	Analisi e applicazione delle principali metodologie economico-contabili alle attività sportive, con le relative differenze in base alla forma giuridica del soggetto. Normativa fiscale e previdenziale. I contratti di lavoro del settore.
Durata:	Ore 16
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	ORGANIZZAZIONE E PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI
Contenuto:	Strumenti per l'analisi e la progettazione organizzativa, utili a sviluppare un percorso strategico in grado di identificare e raggiungere obiettivi specifici, temperando le esigenze tecnico-sportive con le necessità economico-finanziarie, di marketing e di comunicazione. Utilizzare i principali strumenti di pianificazione strategica. Misurare il grado di raggiungimento dei risultati.
Durata:	Ore 32
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	LAVORO DI GRUPPO
Contenuto:	Le persone e i gruppi nell'organizzazione: ruoli e competenze. Il rapporto tra persona e organizzazione. Il gruppo di lavoro come componente essenziale dell'organizzazione: decidere, costituire, gestire un gruppo di lavoro. L'orientamento al risultato che la capacità di motivare gli altri al raggiungimento degli obiettivi. La gestione dei conflitti e la negoziazione nei gruppi di lavoro.
Durata:	Ore 16
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LO SPORT E PER GLI IMPIANTI SPORTIVI
Contenuto:	Sviluppare strategie e strumenti integrati di marketing e comunicazione con riferimento ai due mercati dello sport (persone e imprese). Sviluppare un processo strategico che oltre a definire gli strumenti e gli obiettivi di marketing di prodotto, indichi modalità e strumenti di gestione del sistema di relazioni che l'organizzazione sportiva intrattiene con la comunità degli stakeholder. Analisi della domanda e dell'offerta di sport, sia delle persone (praticanti e spettatori), sia delle imprese (offerta di pratica, impiantistica, etc.). Strumenti per la scelta di obiettivi, target, marketing mix e di comunicazione. Con riferimento al mercato sportivo saranno approfondite le dinamiche del web marketing, del marketing one-to-one, vendite on line, newsletter, community e social network
Durata:	Ore 32
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	FUND RAISING NELLO SPORT
Contenuto:	Principi del fund raising dello sport, il management del fund raising: strategie, strumenti e tecniche. Concetti, analisi e scelte strategiche per sponsoring e fund raising. Le azioni del marketing e fund raising
Durata:	Ore 16
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E SICUREZZA DEGLI IMPIANTI SPORTIVI
Contenuto:	Allargare la visione degli impianti sportivi come centri di erogazione di offerta core (pratica sportiva), arricchita (attività di spettacolo, convegni, ecc.) per migliorare la tradizionale attività di gestione, incentrata prevalentemente alla parte core, senza pensare alle reali esigenze dell'utente e alle potenzialità dell'offerta arricchita e complementare per la redditività della

struttura nel suo complesso
Durata: Ore 16
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: CONFRONTARSI CON LA LEADERSHIP
Contenuto: Incontri con manager di successo ed esperti del settore. Confronto delle esperienze. Criticità e percorsi di sviluppo professionale.
Durata: Ore 8
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: STAGE SPECIALISTICO SULLA GESTIONE DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI
Contenuto: Contestualizzare le conoscenze acquisite durante il percorso formativo in situazione di reale contesto lavorativo. Esercitazioni pratiche programmate in collaborazione con il C.O.N.I. Comitato Regionale della Sardegna, presso le Federazioni Sportive Nazionali e le principali società sportive.
Durata: Ore 80
Modalità Formativa: STAGE/PROJECT WORK

Dati principali modulo didattico

Titolo: VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO
Contenuto: Analisi dei percorsi e delle esperienze di stage. Confronto e analisi delle criticità e dei punti di forza. Valutazione del percorso formativo.
Durata: Ore 8
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Competenze oggetto del corso

Legenda dei livelli di competenza

Livello	Descrizione
1	Non possiede questa competenza
2	Sta apprendendo questa competenza
3	Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato
4	Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo
5	Sa agire questa competenza autonomamente
6	Ha buona padronanza di questa competenza
7	Ha piena padronanza di questa competenza

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze	
Direzione e Management	Analisi competitiva	Analisi dell'ambiente economico-sociale	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper valutare le dinamiche macro-economiche rilevanti per il settore e per l'impresa	3	specifico test a risposta multipla	5

Saper valutare le dinamiche sociali e culturali rilevanti per il settore e per l'impresa	3	specifico test a risposta multipla	7
Direzione e Management	Formulazione strategica	Obiettivi e risorse	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper identificare il rapporto esistente tra obiettivi dell'impresa e risorse (umane, finanziarie, materiali, etc.) necessarie per la realizzazione degli obiettivi attraverso le strategie.	3	specifico test a risposta multipla	7
Saper tradurre la missione generale in obiettivi specifici, relativi a: performance economico-finanziaria, mercato, sviluppo del personale, innovazione, produttività, qualità, responsabilità sociale, etc.	3	specifico test a risposta multipla	7
Saper individuare e formulare la missione generale dell'impresa	3	specifico test a risposta multipla	5
Conoscere i principi e le tecniche di fund raising	3	specifico test a risposta multipla	7
Direzione e Management	Formulazione strategica	Analisi punti di forza e di debolezza	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper individuare i principali punti di forza dell'impresa rispetto alle numerose aree potenzialmente rilevanti in termini strategici (risorse tecnologiche, finanziarie, intellettuali e umane, reputazionali, vantaggi di costo, etc.)	3	specifico test a risposta multipla	6
Saper individuare i principali punti di debolezza dell'impresa rispetto alle numerose aree potenzialmente rilevanti in termini strategici (ritardi tecnologici, squilibri finanziari, svantaggi reputazionali, di costo, etc.)	3	specifico test a risposta multipla	6
Saper mappare e mettere in relazione i punti di forza e debolezza dell'impresa con le minacce e opportunità ambientali al fine di definire in modo accurato il contesto competitivo di riferimento per la formulazione delle opzioni strategiche	3	specifico test a risposta multipla	6
Direzione e Management	Formulazione strategica	Capacità trasversali	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	3	specifico test a risposta multipla	7
Saper programmare le proprie attività e	3	specifico test a risposta multipla	7

quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze

Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	3	specifico test a risposta multipla	7
--	---	------------------------------------	---

Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi	3	specifico test a risposta multipla	7
--	---	------------------------------------	---

Direzione e Management
Gestione del cambiamento
Interventi su barriere al cambiamento

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper analizzare ed interpretare le necessità di cambiamento organizzativo	3	specifico test a risposta multipla	7

Direzione e Management
Gestione del cambiamento
Relazioni esterne e interne

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper coinvolgere e far partecipare il personale alle decisioni ed aumentare l'identificazione organizzativa	3	specifico test a risposta multipla	7
Saper utilizzare in modo efficace gli strumenti di comunicazione interna ed esterna	3	specifico test a risposta multipla	7
Saper individuare le relazioni interne ed esterne critiche per una efficace gestione del cambiamento e della flessibilità organizzativa	3	specifico test a risposta multipla	5

Direzione e Management
Gestione del cambiamento
Responsabilità sociale

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere e saper utilizzare strumenti, tecniche e strategie di rendicontazione e bilancio sociale.	3	specifico test a risposta multipla	7
Saper impostare un bilancio sociale.	3	specifico test a risposta multipla	7

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica
------------	--------------------------------------	-------------------

Edizioni
Edizioni - ID corso: 8095 - MANAGER DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI
Dati principali edizione - ID edizione: 7492
ID sede: 5967

Sede di svolgimento: ENTE IS.O.GE.A. FORMAZIONE PROFESSIONALE
Provincia: CAGLIARI
Comune: CAGLIARI
Indirizzo: VIA DUCA DI GENOVA N. 70/72
Località: PIRRI
CAP: 09134
Telefono: 070565486
Fax: 0707344140
Email: isogeacagliari@libero.it
Data scadenza iscrizione: 30/09/2011
Data avvio: 07/11/2011
Data fine prevista: 30/06/2013
Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 20
Modalità svolgimento corso: LUNEDI'/MERCOLEDI'/VENERDI' (1 VOLTA ALLA SETTIMANA)
 DALLE 17,00 ALLE 21,00

Specifiche su prove: Il possesso dei requisiti verrà accertato con specifico test a risposta multipla.

Docenti - ID edizione: 7492

Docenti: Il corpo docente è costituito da docenti universitari, professionisti e consulenti che hanno maturato significative esperienze nei campi della progettazione, gestione, comunicazione marketing delle attività degli eventi sportivi a livello internazionale, e nella gestione degli impianti sportivi. I docenti saranno coordinati nell'attività formativa da un project manager e consulente CONI CR SARDEGNA

Partenariato - ID edizione: 7492

Partenariato: No
Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 7492

Accessibilità persone disabili: Sì
Specifiche accessibilità: Per permettere l'accesso all'aula ai portatori di handicap, verrà utilizzato un montascale elettrico a cingoli.

Referente - ID edizione: 7492

Nome: MARIA CARLA
Cognome: MANCA

Dati principali edizione - ID edizione: 7491

ID sede: 5968
Sede di svolgimento: ENTE IS.O.GE.A. FORMAZIONE PROFESSIONALE
Provincia: SASSARI
Comune: SASSARI
Indirizzo: VIA FUNTANA DI LA FIGGA N. 4
Località: MONTEORO

CAP: 07100
Telefono: 079269406
Fax: 079269406
Email: isogeeassari@libero.it
Data scadenza iscrizione: 30/09/2011
Data avvio: 07/11/2011
Data fine prevista: 30/06/2013
Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 20
Modalità svolgimento corso: LUNEDI'/MERCOLEDI'/VENERDI' (1 VOLTA ALLA SETTIMANA)
DALLE 17,00 ALLE 21,00

Specifiche su prove: Il possesso dei requisiti verrà accertato con specifico test a risposta multipla.

Docenti - ID edizione: 7491

Docenti: Il corpo docente è costituito da docenti universitari, professionisti e consulenti che hanno maturato significative esperienze nei campi della progettazione, gestione, comunicazione marketing delle attività degli eventi sportivi a livello internazionale, e nella gestione degli impianti sportivi. I docenti saranno coordinati nell'attività formativa da un project manager e consulente CONI CR SARDEGNA

Partenariato - ID edizione: 7491

Partenariato: No
Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 7491

Accessibilità persone disabili: Sì
Specifiche accessibilità: Per permettere l'accesso all'aula ai portatori di handicap, verrà utilizzato un montascale elettrico a cingoli.

Referente - ID edizione: 7491

Nome: MARIA CARLA
Cognome: MANCA