

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	8977
Titolo corso:	Web Marketing Designer: Esperto nella Comunicazione del Web
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	Ente IS.O.GE.A. Formazione Professionale

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Informatica e ICT (livello avanzato)
Settore/i:	- Attività professionali, scientifiche e tecniche > Altre attività professionali, scientifiche e tecniche > Attività di design specializzate - Attività professionali, scientifiche e tecniche > Altre attività professionali, scientifiche e tecniche > Attività fotografiche - Attività professionali, scientifiche e tecniche > Pubblicità e ricerche di mercato > Pubblicità - Servizi di informazione e comunicazione > Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore > Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
Obiettivi:	Il principale obiettivo del corso di specializzazione è la formazione di esperti in web marketing tramite i più moderni software e le più avanzate tecniche di gestione del web e modifica e manipolazione di files video e immagini.
Risultati attesi:	I risultati attesi sono connessi alle competenze acquisibili da parte dei corsisti: saper installare, amministrare e modificare le strutture grafiche per il marketing e la promozione via web
Modalità di valutazione competenze in uscita:	Si prevede il monitoraggio e la valutazione degli apprendimenti e della soddisfazione di ciascun partecipante attraverso la somministrazione di un questionario a risposta multipla all'apertura e chiusura di percorso formativo.

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Diploma di maturità e scuola superiore
Gruppi di corsi di laurea:	(Non compilato)
Altri requisiti in ingresso:	Parteciperanno solo i candidati che alla presentazione della domanda potranno dimostrare in modo certificato un buon livello di conoscenze informatiche (percorsi di studio, qualifiche regionali, attestati...)

Altre informazioni

Durata totale:	240 Ore	
Ore attività formazione in aula:	190	(corrispondente al 79,17 %)
Ore attività FAD:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività stage/project work:	50	(corrispondente al 20,83 %)

Ore attività visite guidate: (Non compilato) (corrispondente al 0,00 %)

Note su attività: La metodologia didattica utilizzata è quella dell'Action Learning che, attraverso esercitazioni pratiche, analisi di casi studio e lavori di gruppo, consente di apprendere attraverso il "Fare" e contestualizzare i concetti nelle singole esperienze di progettazione.

Attestazione al termine del corso: Attestato di frequenza

Note attestazione: Attestato di frequenza del corso "Web Marketing Designer: Esperto nella Comunicazione del Web"

Prove selettive / ammissibilità?: Sì

Parte dell'attività svolta altrove: No

Durata dell'attività svolta altrove: (Non compilato)

Motivazione: (Non compilato)

Sede dell'attività svolta altrove: (Non compilato)

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 8977 - Web Marketing Designer: Esperto nella Comunicazione del Web

Dati principali modulo didattico

Titolo: LA GESTIONE E LA REALIZZAZIONE SITI IN JOOMLA

Contenuto: Installazione e amministrazione di un sito Joomla – Inserimento dei contenuti – Gestire i moduli e menu – Modifica delle strutture grafiche – Configurazione dei moduli aggiuntivi – Modificare i Template – Importazione/esportazione del sito Web

Durata: Ore 30

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: FOTOGRAFIA E FOTORITOCCHO CON PHOTOSHOP

Contenuto: Introduzione alla fotografia- La fotocamera analogica e digitale- Le memorie - Le ottiche -L'uso automatico / manuale / programmato della fotocamera e le funzioni avanzate - Le luci – La Filosofia dello scatto e illusioni ottiche - Lo scatto fotografico: portrait, still-life, sport, reportage, matrimoniali, advertising, nature. Utilizzo avanzato di Photoshop - Restauro e ricostruzione di foto antiche e di scansioni - realizzazione di immagini complesse - Fondamenti pratici e teorici sulla gestione del colore- Utilizzo avanzato delle tavolette grafiche

Durata: Ore 40

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: LA MODELLAZIONE E ANIMAZIONE 3D

Contenuto:	Progettazione Architettonica - rendering per siti web professionali -Impatto Ambientale -Realizzazione di Scenografie Virtuali per la produzione in studi digitali – Design - Film di Animazione - Sigle per il cinema e la televisione – Immagine coordinate (creazione di volantino – locandine – cartellonistica pubblicitaria)
Durata:	Ore 40
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	GRAFICA VETTORIALE: CREAZIONE DI STRUMENTI PER PROMOZIONE CARTACEA
Contenuto:	L'Ambiente di lavoro di Corel Draw e le barre di strumenti - La funzione testo, parametri tipografici, paragrafo, fogli stile - Testo sul tracciato, testo interno al tracciato -Uso di bitmap in sfondo per la costruzione di elementi grafici di media-alta difficoltà- Effetti di inviluppo, estrusione -Esercizi di impaginazione: con testi, grafica e bitmap importata - esportazione e preparazione file per il service – Creazione di un Logo Professionale
Durata:	Ore 40
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Dal marketing all'Internet marketing
Contenuto:	Come funzionano e ragionano i motori di ricerca, le directory e gli Spiders - le parole chiave – Posizionamento dei contenuti - campagna di scambio link - I fondamenti del marketing on line - Il piano di comunicazione online - gestione e sviluppo di un sito E commerce – Usabilità e Accessibilità - Monitoraggio e ottimizzazione di un progetto Internet
Durata:	Ore 40
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Project work
Contenuto:	Il project work è un progetto professionale realizzato in aula dai partecipanti per sperimentare e applicare ciò che si è appreso durante il percorso formativo.
Durata:	Ore 50
Modalità Formativa:	STAGE/PROJECT WORK

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Competenze oggetto del corso

Legenda dei livelli di competenza

Livello **Descrizione**

- | | |
|---|--|
| 1 | Non possiede questa competenza |
| 2 | Sta apprendendo questa competenza |
| 3 | Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato |
| 4 | Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo |
| 5 | Sa agire questa competenza autonomamente |
| 6 | Ha buona padronanza di questa competenza |
| 7 | Ha piena padronanza di questa competenza |

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze
Informatica e ICT (livello avanzato)	ITC marketing – e-Business / e-Commerce	Tecnologia e business

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper identificare e valutare gli ambiti di applicazione della tecnologia Internet alle attività e ai processi aziendali	3	Colloquio individuale. Specifico test a risposta multipla.	6
Conoscere le problematiche legislative correlate all'e-business	3	Colloquio individuale. Specifico test a risposta multipla.	6
Informatica e ICT (livello avanzato) ITC marketing – e-Business / e-Commerce Progettazione dei servizi di e-commerce			
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper sviluppare le soluzioni tecniche, di processo e organizzative, per la creazione e la gestione di un catalogo prodotti on line	3	Colloquio individuale. Specifico test a risposta multipla.	7
Saper sviluppare adeguate soluzioni tecniche, di processo e organizzative, per gestire il flusso di informazioni con il cliente, in particolare, per dare seguito alle richieste di acquisto (conferma d'ordine, modalità di consegna, servizi di tracking & tracing, ecc.)	3	Colloquio individuale. Specifico test a risposta multipla.	7
Informatica e ICT (livello avanzato) ITC marketing – e-Business / e-Commerce Content management			
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper identificare e reperire i contenuti (di grafica e testi) più idonei al prodotto, alle strategie e agli obiettivi commerciali dell'impresa al fine di ottenere un efficace sito aziendale	3	Colloquio individuale. Specifico test a risposta multipla.	7
Saper progettare, classificare e organizzare i contenuti del sito aziendale in modo da creare un database di dati fruibile	3	Colloquio individuale. Specifico test a risposta multipla.	7
Sviluppare soluzioni operative in grado di conciliare le esigenze estetiche di presentazione del contenuto (layout, animazioni, interattività), con la praticità e semplicità d'uso (usabilità, rapidità di download, chiarezza espositiva, accessibilità delle informazioni)	3	Colloquio individuale. Specifico test a risposta multipla.	7
Informatica e ICT (livello avanzato) ITC marketing – e-Business / e-Commerce Information technology management			
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper valutare e scegliere le infrastrutture tecnologiche e le soluzioni software alla base della creazione e del funzionamento di un'architettura e-commerce	3	Colloquio individuale. Specifico test a risposta multipla.	7

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica
------------	--------------------------------------	-------------------

Edizioni

Edizioni - ID corso: 8977 - Web Marketing Designer: Esperto nella Comunicazione del Web

Dati principali edizione - ID edizione: 9014

ID sede:	5967
Sede di svolgimento:	ENTE IS.O.GE.A. FORMAZIONE PROFESSIONALE
Provincia:	CAGLIARI
Comune:	CAGLIARI
Indirizzo:	VIA DUCA DI GENOVA N. 70/72
Località:	PIRRI
CAP:	09134
Telefono:	070565486
Fax:	0707344140
Email:	isogeacagliari@libero.it
Data scadenza iscrizione:	30/09/2011
Data avvio:	07/11/2011
Data fine prevista:	30/06/2013
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	20
Modalità svolgimento corso:	LUNEDI'/MERCOLEDI'/VENERDI' (1 VOLTA ALLA SETTIMANA) DALLE 17,00 ALLE 21,00
Specifiche su prove:	Il possesso dei requisiti verrà accertato con specifico test a risposta multipla.

Docenti - ID edizione: 9014

Docenti:	Il corpo docente è costituito da docenti universitari, professionisti e consulenti che hanno maturato significative esperienze nei campi oggetto del corso
----------	--

Partenariato - ID edizione: 9014

Partenariato:	No
Dettaglio:	(Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9014

Accessibilità persone disabili:	Si
Specifiche accessibilità:	Per permettere l'accesso all'aula ai portatori di handicap, verrà utilizzato un montascale elettrico a cingoli.

Referente - ID edizione: 9014

Nome:	MARIA CARLA
Cognome:	MANCA

Dati principali edizione - ID edizione: 9013

ID sede: 5968
Sede di svolgimento: ENTE IS.O.GE.A. FORMAZIONE PROFESSIONALE
Provincia: SASSARI
Comune: SASSARI
Indirizzo: VIA FUNTANA DI LA FIGGA N. 4
Località: MONTEORO
CAP: 07100
Telefono: 079269406
Fax: 079269406
Email: isogeeasassari@libero.it
Data scadenza iscrizione: 30/09/2011
Data avvio: 07/11/2011
Data fine prevista: 30/06/2013
Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 20
Modalità svolgimento corso: LUNEDI'/MERCOLEDI'/VENERDI' (1 VOLTA ALLA SETTIMANA)
DALLE 17,00 ALLE 21,00
Specifiche su prove: Il possesso dei requisiti verrà accertato con specifico test a risposta multipla.

Docenti - ID edizione: 9013

Docenti: Il corpo docente è costituito da docenti universitari, professionisti e consulenti che hanno maturato significative esperienze nei campi degli insegnamenti oggetto del corso

Partenariato - ID edizione: 9013

Partenariato: No
Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9013

Accessibilità persone disabili: Sì
Specifiche accessibilità: Per permettere l'accesso all'aula ai portatori di handicap, verrà utilizzato un montascale elettrico a cingoli.

Referente - ID edizione: 9013

Nome: MARIA CARLA
Cognome: MANCA